

La voce del Partner

INTERVISTA A FULVIO GUGLIELMELLI

Fulvio Guglielmelli

-
Direttore Commerciale Nord Ovest Present S.p.A.



Raccontaci di te e della tua azienda

Fin da ragazzo sono stato appassionato di informatica e da oltre venticinque anni l'ICT è il cuore delle mie attività. Ho iniziato la mia carriera come software architect presso un system integrator torinese per poi negli anni assumere ruoli manageriali e poi come responsabile commerciale. Dal 2021 sono entrato in Present come Sales Director dell'area Nord Ovest.

Present è un top player italiano in ambito consulenza e soluzioni ICT che supporta le imprese nell'efficientamento dei loro sistemi e processi tecnologici: a partire da quest'anno siamo entrati a far parte del gruppo Exprivia, realtà che conta un organico complessivo di quasi 4.000 professionisti. Questa unione

ci permette di amplificare la nostra posizione come partner strategico per imprese che vogliono affrontare con successo le sfide della digitalizzazione. Lavoriamo in un ampio range di settori, come la finanza, l'industria, l'energia, i servizi, la pubblica amministrazione e la sanità, offrendo soluzioni che vanno dallo sviluppo software alla gestione delle infrastrutture IT, fino alla consulenza strategica. Possiamo inoltre vantare importanti competenze centres su cybersecurity, intelligenza artificiale SAP, Salesforce, Service Now e Cloud, che integriamo nei progetti per rendere i processi più intelligenti ed efficienti. Da trent'anni il nostro obiettivo è accompagnare le organizzazioni nel loro percorso verso l'innovazione

Come avete conosciuto Aused e perché avete scelto di associarvi

Sono venuto a contatto con AUSED grazie a Claudio Saluta, oggi socio onorario di Proviri, che mi ha introdotto in questo mondo oltre dieci anni fa. Da subito ho colto il valore di far parte di un network di professionisti che condividono l'obiettivo di creare valore per il "Sistema Italia" svincolato da esigenze di business.

Per questo entrato in Present ho cercato di avvicinare le due realtà, proponendo e ottenendo l'associazione ad AUSED. A conferma della fiducia nei confronti dell'Associazione e per testimoniare il nostro impegno, quest'anno Present ha deciso di innalzare il livello di partnership a GOLD.



La vostra presenza in AUSED è rilevante: ci raccontate quale valore state portando agli associati?

Present - in qualità di system integrator con competenze su un'ampia gamma di ambiti nell'Information & Communication Technology - porta in AUSED un valido confronto e una visione completa end-to-end che spazia dalla progettazione e sviluppo di soluzioni software,

all'integrazione di sistemi complessi, fino alla gestione operativa e al supporto continuativo.

A questo si aggiunge il valore della dimensione internazionale del gruppo Exprivia, che ci consente di guardare oltre i confini nazionali e

portare un'esperienza multiculturale. In particolare, la presenza in paesi strategici come Cina, India e Sud America ci offre una prospettiva globale sulle dinamiche dell'innovazione tecnologica e ci permette di essere presenti anche su mercati in forte evoluzione.

Quali sono i momenti che preferisci nell'associazione e quelli che cancelleresti?

Uno dei momenti che apprezzo di più all'interno dell'associazione sono le cene associative: occasioni preziose di networking tra soci, ma anche momenti autentici di condivisione personale dove è capitato di costruire relazioni che vanno oltre alla sola sfera professionale.

Tra le iniziative che ritengo particolarmente meritevoli ci sono anche le proposte formative del team di Academy. Ho avuto il piacere di partecipare a uno dei loro percorsi

e l'esperienza mi ha permesso di approfondire tematiche di management rilevanti, portando nuova consapevolezza e strumenti utili nel mio lavoro quotidiano.

Ricordo con piacere anche la partecipazione alla Survey CIO & Vendor del 2023. Oltre alla qualità dei risultati emersi, ho trovato un contesto davvero aperto alla collaborazione, in cui il confronto tra domanda e offerta ha generato spunti concreti e stimolanti per i rapporti

di business che viviamo ogni giorno.

Guardando al futuro, mi piacerebbe vedere introdotti momenti di confronto strutturato durante l'anno, come tavole rotonde o sessioni di brainstorming, con l'obiettivo di favorire un dialogo ancora più diretto tra soci sostenitori e CIO. Credo che creare questi spazi di ascolto reciproco possa aiutare a comprendere meglio le esigenze in campo e a generare un reale valore aggiunto per tutta la community.

Quale nuova contribuzione ti piacerebbe portare in associazione?

Auspicio di rafforzare la posizione di AUSED come riferimento nel settore ICT a livello nazionale. Il team #beTheChange, cresciuto significativamente negli ultimi anni e oggi composto da numerosi CIO, rappresenta un motore

fondamentale per questo obiettivo. In questo contesto, grazie alla nuova dimensione e alla capillare presenza territoriale di Present e tutto il Gruppo Exprivia, abbiamo oggi un punto di osservazione privilegiato sul mercato ICT. Ci piacerebbe mettere

a disposizione della community questo patrimonio di esperienze e prospettive, restituendo valore attraverso una tavola rotonda aperta, dove potersi confrontare e arricchire a vicenda.

Quali sono il tuo punto di vista e il tuo contributo verso il tema AUSED 2025 "l'essenziale"?

Le sfide che il mondo ICT si troverà ad affrontare nei prossimi anni saranno complesse, ma porteranno con sé anche molte opportunità. Credo però che dovremo imparare a gestire una nuova forma di complessità, che richiederà

attenzione e consapevolezza, e ricordarci ciò che è davvero essenziale — nel lavoro di ogni giorno e, ancor di più, nei rapporti umani — ci aiuterà a ritrovare la rotta, se mai dovessimo smarrirla. Ne sono profondamente convinto, e

la community AUSED lo dimostra ogni giorno con il suo spirito concreto e collaborativo.